



## นโยบายและโครงสร้างการบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Policy)

บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน) ตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก อันเนื่องมาจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ โดยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ถือเป็นวาระสำคัญระดับโลก และมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดแนวทางเพื่อปกป้อง ป้องกัน บรรเทา รวมถึงปรับตัวต่อผลกระทบที่อาจจะเป็นสาเหตุด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และทำให้อุณหภูมิของโลกสูงขึ้น (Global Warming) จึงกำหนดแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

- (1) กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระยะสั้นและระยะยาว พร้อมทั้งประสานความร่วมมือกับ คู่ค้าธุรกิจ และพันธมิตรทางธุรกิจ ตั้งแต่การผลิตตลอดจนการขนส่งและกระจายสินค้า เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- (2) ควบคุม ป้องกัน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนตามหลักประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ดำรงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ มุ่งเน้นการป้องกันเชิงมลพิษที่แหล่งกำเนิด การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การบรรเทาและการปรับตัวเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาด โดยมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ตลอดจนติดตามการดำเนินงานเพื่อตรวจประเมินประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง
- (3) ส่งเสริมและผลักดันให้ทุกหน่วยงานมีการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมหรือมาตรการใหม่ๆ เพื่อลดการใช้พลังงานโดยภาพรวม
- (4) ศึกษา วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และจัดทำแผนบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นเพื่อรับมือกับความเสี่ยงเหล่านั้น
- (5) สื่อสารให้บุคลากรของบริษัทฯ มีความรู้ ความเข้าใจในการสร้างการตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน รวมถึงส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ
- (6) เตรียมพร้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ กรณีที่ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องและได้รับผลกระทบน้อยที่สุด
- (7) เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านดัชนีวัดความยั่งยืนให้ระดับสากล เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด เพื่อรายงานสถานะความคืบหน้าของการดำเนินงานให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบ
- (8) ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น ภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา ชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับประเทศหรือระดับโลก

### โครงสร้างการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เพื่อให้การจัดการตามนโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Policy) ในการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ บริษัทจึงได้กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งประกอบด้วย กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง ขององค์กรร่วมกันผลักดันให้โครงการที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลการเปลี่ยนแปลงสภาพ



ภูมิอากาศ เป็นไปตามแผนงานและการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนต่อไป โดย มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

ระดับการกำกับดูแล	หน้าที่ความรับผิดชอบ
คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่กำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสขององค์กร ที่อาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อควบคุมรวมถึงกำหนดมาตรการรองรับความเสี่ยง และกรอบแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมสำหรับบริษัทฯ และเตรียมความพร้อมของบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนทิศทางการลดคาร์บอนต่ำอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อย่างยั่งยืนต่อไป
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่ติดตามตรวจสอบกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะ เป็นในรูปแบบการใช้พลังงานอย่าง มีประสิทธิภาพ การประยุกต์ใช้พลังงานทางเลือก และการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อสนับสนุนให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
คณะกรรมการบริษัท ภิบาลและการพัฒนาด้านความยั่งยืน	คณะกรรมการบริษัท ภิบาลฯ เป็นหน่วยงานหลักในองค์กรที่มีหน้าที่รับผิดชอบงานด้านการจัดการความการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และ กำหนดเป้าหมาย นโยบาย และแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development - SD) ของบริษัท โดยครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล (Environmental / Social / Governance & Economic หรือ ESG) และการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) รวมถึงการสื่อสาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)	CEO มีหน้าที่ให้คำปรึกษา แนะนำ และส่งเสริมให้การดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายดำเนินงานของบริษัทฯ ตามกลยุทธ์ นโยบาย และงบประมาณที่ได้จัดสรรไว้ รวมทั้งการกำหนด

แผนรองรับและควบคุมการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายระยะสั้น และระยะยาวของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ตามแผนการดำเนินงานซึ่งมุ่งเน้น 1) การผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ (Efficiency Driven) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดการใช้ทรัพยากร พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงลดของเสียอื่น ๆ จากกระบวนการผลิต 2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบต่อมุ่งเน้นการลงทุนเพื่อมุ่งสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ และการบริหาร Portfolio ของผลิตภัณฑ์ จากต้นทางผู้ผลิตผ่านการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ทั้งกระบวนการผลิต มีผลกระทบกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในระยะยาวลดลงอย่างต่อเนื่อง 3) การใช้พลังงานหมุนเวียน โซลาร์รูฟท็อป (Solar rooftop) ทดแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล ซึ่งไม่มีต้นทุนของเชื้อเพลิง และเป็นพลังงานสะอาด ไม่มีมลภาวะในขณะที่กำลังผลิตไฟฟ้าช่วยลดภาวะโลกร้อน ลดความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงสุดในเวลากลางวันได้

โดยบริษัทฯ คาดหวังว่านโยบายต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้มีแนวทางและดำเนินการไปแล้วนั้น จะเป็นส่วนช่วยให้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง ทั้งต่อบริษัท ชุมชน และสังคมโดยรวมต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569 เป็นต้นไป

บริษัท สตาร์เฟล็กซ์ จำกัด (มหาชน)