



นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท สตาร์เฟล็กซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) โดยมุ่งเน้นการประกอบกิจการด้วยความดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ซึ่งบริษัทหวังว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมพร้อมกับการเจริญเติบโตของบริษัทควบคู่กันไปด้วย ทั้งนี้บริษัทได้จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมโดยแบ่งเป็น 7 ข้อ ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทประกอบธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรมและมีจริยธรรม ใส่ใจในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และปฏิเสธพฤติกรรมใดๆ ก็ตามที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้บริษัทยังได้เคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยมีนโยบายให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาลเพื่อความมั่นคงอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นถึงเรื่องความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและคู่ค้าทุกรายรวมถึงการให้ความสำคัญกับมาตรฐาน คุณภาพสินค้าและการส่งมอบสินค้าตามเวลาที่กำหนด

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีการบริหารกิจการบนพื้นฐานความโปร่งใส มีจริยธรรม ยึดมั่นในหลักการการกำกับดูแลกิจการ และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดเป็นนโยบายว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่กระทำการทุจริตคอร์รัปชันทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอ การให้คำมั่นสัญญา การขอ การเรียกรับ การเรียกรับผลประโยชน์ การให้ผลประโยชน์ การชักจูงสู่การกระทำที่ผิดต่อกฎหมาย หรือการทำลายความไว้วางใจ หรือการกระทำอื่นใดที่เป็นการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือบุคคลอื่น โดยระบุเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งติดประกาศให้พนักงานและผู้บริหารของบริษัทได้ทราบและยึดถือเป็นหลักปฏิบัติโดยทั่วกัน

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาค และเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้อำนาจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานเด็ก และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังเคารพในสิทธิส่วนบุคคลของพนักงานทุกคน โดยไม่นำข้อมูลส่วนตัวรวมถึง ประวัติการพยาบาล ประวัติครอบครัว และเงินเดือน ไปเปิดเผยกับผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อมูลที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อบังคับทางกฎหมาย อีกทั้งบริษัทฯ ได้หมั่นตรวจตราเพื่อป้องกันเพื่อไม่ให้ธุรกิจของบริษัทมีส่วนร่วมในการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรง และทางอ้อมโดยมีนโยบายให้พนักงานทุกคนสามารถร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการทุจริตภายในบริษัทได้

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของแรงงานและพนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยถือว่าพนักงานทุกคนเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

- 4.1 เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน
- 4.2 จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม
- 4.3 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา ฝึกอบรม รวมถึงส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนา และฝึกอบรมวิชาการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร
- 4.4 จัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม เป็นต้น และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสุขภาพ ประกันชีวิตและอุบัติเหตุ เป็นต้น รวมถึงการสนับสนุนเงินช่วยเหลือประเภทต่างๆ เช่น เงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา ทุนการศึกษาบุตร รางวัลอายุงาน และเงินช่วยเหลือฌาปนกิจ เป็นต้น
- 4.5 จัดให้มีบริการตรวจสุขภาพประจำปี แก่บุคลากรทุกระดับชั้นของบริษัท โดยพิจารณาจากปัจจัยความเสี่ยงตามระดับ อายุ เพศ และสภาพแวดล้อมในการทำงานของแต่ละบุคคล
- 4.6 ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย และมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยจัดให้มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรม และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่ดี มีสถานที่ทำงานที่ถูกสุขลักษณะ สอดคล้องกับหลักอาชีวอนามัยมีความปลอดภัยอยู่เสมอ
- 4.7 เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม ความไม่เสมอภาค ความเหลื่อมล้ำ สวัสดิภาพ รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย

5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทมุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยและถูกต้องตามมาตรฐานบรรทัดฐาน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า มีความโปร่งใสต่อการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า รวมทั้งพยายามแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น โดยมุ่งเน้นและรักษาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า รวมถึงมีการกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานในทุกบริบท โดยใช้ความพึงพอใจของลูกค้าและความถูกต้องตามกฎหมายเป็นที่ตั้ง

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ โดยบริษัทดำเนินการและควบคุมกระบวนการให้การผลิตสินค้าเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- 6.1 บริษัทมีการออกแบบและพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิต เครื่องจักร และอุปกรณ์ให้สามารถควบคุมมลพิษและ/หรือลดมลพิษโดยให้ครอบคลุมเรื่องน้ำเสีย ฝุ่น ก๊าซ รวมทั้งของเสียต่างๆ อย่างเป็นระบบ
- 6.2 บริษัทกำหนดผู้มีหน้าที่รับผิดชอบต่อสิ่งที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต ควบคุมเครื่องจักร อุปกรณ์ โดยต้องควบคุมดูแลไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเกินกว่าที่มาตรฐานกำหนดไว้และต้องควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและการจัดการพลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 6.3 บริษัทมีความมุ่งมั่นในการลดการเกิดขยะหรือของเสีย และให้ความร่วมมือในการกำจัดขยะหรือของเสียด้วยวิธีการที่ถูกต้องได้มาตรฐานอย่างเป็นรูปธรรม
- 6.4 บริษัทมีการประเมินความเสี่ยง และผลกระทบในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย ก่อนที่จะมีการลงทุนหรือร่วมทุนในกิจการใดๆ โดยบริษัทได้ดำเนินกิจการภายใต้แนวความคิดการ ใส่ใจและรักษาสิ่งแวดล้อม สังคม ชุมชนอย่างเป็นระบบ
- 6.5 บริษัทมีแนวปฏิบัติในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และป้องกันผลกระทบต่อระบบนิเวศวิทยา

7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน ส่งเสริมช่วยเหลือ ดำเนินกิจกรรม ทั้งด้าน การศึกษา ศาสนา กีฬา ครอบครัวยุทธศาสตร์ สุขภาพเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และ ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ สนับสนุนให้มีนวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ซึ่งหมายถึงการทำสิ่งต่างๆ ด้วยวิธีใหม่ๆ และยังสามารถหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด การผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าเป้าหมายของนวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อให้สิ่งต่างๆ เกิดเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ก่อให้เกิดผลที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมสูงสุด

จากการที่ประเทศต่างๆ ทั่วโลกให้ความสำคัญกับปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากขยะพลาสติกอย่างมาก ประเทศไทยเองก็เช่นเดียวกัน ถึงแม้จะยังไม่มีนโยบายในการจัดการขยะพลาสติกอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม แต่สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้มีการจัดทำแผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยให้งดหรือเลิกการใช้กล่องโฟม ถุงพลาสติก หรือวัสดุที่ย่อยสลายได้ยาก ตลอดจนการพัฒนาพลาสติกชีวภาพ รวมถึงวัสดุอื่นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ เพื่อส่งเสริมให้มีการนำพลาสติกชีวภาพกลับมาใช้อย่างคุ้มค่า บริษัทฯ จึงมีการพัฒนาสูตรวัตถุดิบใหม่ๆ เพื่อรองรับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกให้สอดคล้องกับกระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาฟิล์มประเภท Organics Biodegradable ซึ่งจะถูกย่อยสลายโดยจุลินทรีย์ในสิ่งแวดล้อมเมื่ออยู่ในสภาวะที่เหมาะสม, การพัฒนาสูตรฟิล์มให้สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ง่าย โดยการจัดเรียงโมเลกุลของฟิล์มแบบ MDO (Machine Direction Orientation) และแบบ Biaxial Orientation, การพัฒนาสูตรเม็ดพลาสติกและเรซินจากการรีไซเคิลให้สามารถนำมาผสมกับเม็ดพลาสติกและเรซินบริสุทธิ์ได้ เป็นต้น

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569 เป็นต้นไป

บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน)