



## นโยบายด้านนวัตกรรม (Innovation Policy)

บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักดีว่า นวัตกรรมเป็นสิ่งสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าได้อย่างหลากหลาย โดยสามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะสร้างความแตกต่าง และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของบริษัทฯ ตลอดจนเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่มีคุณค่า และสร้างแนวคิดนวัตกรรมใหม่ๆ ให้แก่บริษัทฯ สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร (Values)

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายด้านนวัตกรรม ดังนี้

1. เป็นผู้นำในการสร้าง ส่งเสริม และพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร ให้พนักงานได้เกิดแนวความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม เพื่อพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ส่งเสริมผลลัพธ์ด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
2. เป็นผู้นำในการส่งเสริมและผลักดันบุคลากร สร้างสรรค์นวัตกรรม ผ่านกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนในการผลิตอย่างต่อเนื่อง
3. เป็นผู้นำในการส่งเสริมนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนร่วมได้เสีย ผ่านการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง พัฒนา ประยุกต์ หรือสร้างสรรค์สิ่งใหม่อย่างต่อเนื่อง
4. เป็นผู้ริเริ่มหรือมีส่วนร่วมกับลูกค้า หน่วยงานภายนอก ในการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก และกระแสรองอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. เป็นผู้ติดตาม ประเมินผลและเผยแพร่นวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้นภายในบริษัทฯ รวมทั้งประสบการณ์ความรู้ โดยการแลกเปลี่ยน แบ่งปันและขยายกลุ่มลูกค้า ตลอดจนครอบคลุมทุกผู้มีส่วนได้เสีย
6. เป็นผู้สนับสนุนทรัพยากรที่เหมาะสมในการพัฒนานวัตกรรม และส่งเสริมให้มีการจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569 เป็นต้นไป

บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน)