



นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability Policy and Guideline)

บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักดีถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า พนักงาน คู่ค้า สังคมและชุมชน รวมถึงมุ่งพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มาบูรณาการและปรับใช้ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งยังสามารถช่วยลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล (Environmental / Social / Governance & Economic หรือ ESG) ในทุกระบวนการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องผนวกเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท ที่เน้นสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาและการเติบโตของบริษัท การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจึงได้กำหนดกรอบการบริหารจัดการให้เป็นแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล โดยมีนโยบายการดำเนินงาน ดังนี้

มิติเศรษฐกิจ

1. กำกับดูแลกิจการที่ดีและประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างและรักษาผลประโยชน์ที่ดี สร้างความมั่นคง และความยั่งยืนทางการเงินให้กับบริษัท
2. มุ่งมั่นในการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี เพื่อตอบสนองและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า มุ่งเน้นการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า
3. พัฒนากลยุทธ์การเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการบริหารจัดการภายในที่ดี สามารถปรับตัวได้ภายใต้ภาวะการเปลี่ยนแปลงต่างๆ

มิติสิ่งแวดล้อม

1. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในตลอดกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ โดยนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบกิจการ
2. ส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกในเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการและดูแลสิ่งแวดล้อม ซึ่งช่วยสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วมและเป็นช่องทางให้พนักงานร่วมกันแสดงพลังและจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม

มิติสังคม

1. ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านกิจกรรมที่จัดทำขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด และนำไปสู่การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข ควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้แก่ธุรกิจไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. ให้ความสำคัญในการดูแลพนักงาน พัฒนาศักยภาพของพนักงาน เสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ เพื่อรองรับกับกลยุทธ์ของบริษัทในด้านต่างๆ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน ดังนี้

1. กำหนดให้มีการดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างเป็นระบบ โดยสอดคล้องกับกรอบและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนตามหลักการสากลด้านความยั่งยืน เช่น หลักความรับผิดชอบต่อพื้นฐาน 10 ประการ ตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals – SDGs)



- กำหนดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการขับเคลื่อนนโยบาย กำหนดกรอบ ทิศทางและแนวปฏิบัติที่ดี ที่สอดคล้องตามหลักการสากลที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป รวมทั้งบริหารจัดการด้านความยั่งยืนให้เกิดกับบริษัทฯ อย่างเป็นรูปธรรม
- จัดให้มีกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยพิจารณาปัจจัยนำเข้าที่สอดคล้องกับบริบทของบริษัทฯ
- กำหนดให้มีการถ่ายทอดประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ สู่การปฏิบัติและกำหนดตัวชี้วัดสำหรับการดำเนินงานรองรับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนสู่ระดับปฏิบัติการ เพื่อให้มีการติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความเชื่อระหว่างประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนกับการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ
- มีการกำกับและติดตามผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนตามที่กำหนดให้ เป็นไปตามนโยบาย คู่มือ กรอบแนวทางการปฏิบัติ และแผนการดำเนินงาน
- จัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นให้เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้สามารถบรรลุเป้าหมายในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- รายงานผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำกับและติดตามอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง รวมถึงมีการเปิดเผยผลการดำเนินงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านรายงานความยั่งยืนหรือรายงานประจำปี (56-1) หรือช่องทางอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569 เป็นต้นไป

บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน)