



นโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Policy)

บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องรวมถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเพิ่มศักยภาพในการควบคุมมลภาวะจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมฉบับนี้ขึ้น เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตามเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (Environment, Social, Governance and Economic : ESG) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ หมายถึง บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน)

บุคลากรของบริษัทฯ หมายถึง กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ

ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Issue) หมายถึง ปัญหาที่เกิดขึ้นกับสถานะแวดล้อม ซึ่งเกิดจากการกระทำของมนุษย์ ซึ่งเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) มลพิษทางอากาศ (Air Pollution) ของเสียและมลพิษ (Waste and Pollution) และการจัดการน้ำ (Water Management)

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) หมายถึง การเปลี่ยนแปลงของรูปแบบสภาพภูมิอากาศทั่วโลก หรือภูมิภาคส่วนใหญ่ ซึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ในบรรยากาศที่เกิดจากการใช้เชื้อเพลิงและพลังงาน

มลพิษทางอากาศ (Air Pollution) หมายถึง การก่อให้เกิดสารหรือสิ่งที่เป็นพิษต่ออากาศ

ของเสียและมลพิษ (Waste and Pollution) หมายถึง สิ่งที่ทำให้สภาพแวดล้อมเป็นอันตราย หรือไม่พึงประสงค์สำหรับสิ่งมีชีวิต

การจัดการน้ำ (Water Management) หมายถึง การบริหารจัดการน้ำในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดความเสี่ยงด้านวิกฤตการขาดแคลนน้ำ

แนวทางปฏิบัติตามนโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

- (1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- (2) นำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม มาเป็นปัจจัยหนึ่งในการประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจ การบริหารงาน การปฏิบัติงาน ตลอดจนการจัดกิจกรรมและการสนับสนุนอื่นๆ เพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม
- (3) มุ่งมั่นในการป้องกันและลดผลกระทบของผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตต่อสิ่งแวดล้อม โดยยึดถือแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานและเทคโนโลยีที่ดีที่สุด
- (4) พัฒนา ปรับปรุง ผลักดันกระบวนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อบรรเทาผลกระทบเชิงลบของประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ลดปริมาณของเสียและมลพิษ ตลอดจนสนับสนุนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- (5) สร้างการตระหนักให้กับบุคลากรของบริษัทฯ เกี่ยวกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกในการร่วมบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกัน
- (6) ศึกษาแนวทาง และดำเนินการตามหลักการ BCG Model ที่เป็นแนวคิดการสร้างสมดุลให้เศรษฐกิจ เติบโตคู่กับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย

- B : เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio-economy) เน้นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ควบคู่กับการรักษาสมดุลสิ่งแวดล้อม โดยใช้เทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าและบริการให้มีความนวัตกรรมและมีมูลค่าสูง
 - C : เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า 3 เรื่อง คือ การใช้งานผลิตภัณฑ์เต็มวงจร (Reuse, Refurbish, Sharing) การแปรสภาพเพื่อกลับมาใช้ใหม่ (Recycle, Upcycle) และการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด (Zero-Waste)
 - G : เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เน้นการลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม
- (7) ศึกษาแนวทาง และดำเนินการเพื่อช่วยลดปัญหาหรือผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่เกิดจากการพลังงานของบริษัทฯ หรือกิจกรรมเกี่ยวเนื่องอื่นๆ ของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การลดการใช้พลังงานในทุกกิจกรรม การตระหนักถึงการไฟฟ้าและน้ำอย่างประหยัด การลดใช้กระดาษ เป็นต้น
- (8) สื่อสารนโยบายและผลการดำเนินงานให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย และพัฒนาปรับปรุงการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
- (9) เผยแพร่ให้ความรู้ และสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ให้แก่ชุมชนและสังคมเผยแพร่ให้ความรู้ และสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ให้แก่ชุมชนและสังคม ผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมการลดผลกระทบที่เกิดจากประเด็นสิ่งแวดล้อม
- (10) สนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และคู่ค้าทางธุรกิจ
- (11) สนับสนุนกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (12) จัดเตรียมแผนงานรับมือกับสถานะฉุกเฉินจากการดำเนินงาน ซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หน้าที่และความรับผิดชอบ

(1) คณะกรรมการบริษัท

- 1.1 พิจารณานุมัติและทบทวนนโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตามขอบเขตนโยบายที่ครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจทั้งหมด และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า
- 1.2 กำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ นโยบาย ข้อบังคับ และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

(2) คณะกรรมการบริษัท ภิบาลและการพัฒนาด้านความยั่งยืน

- 2.1 กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม
- 2.2 กำหนดมาตรฐาน หลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินงานให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจ โดยสอดคล้องกับนโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- 2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับนโยบาย รวมทั้งกฎหมาย และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง
- 2.4 ทบทวนนโยบายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับกฎหมาย และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

(3) ฝ่ายจัดการ

- 3.1 จัดให้มีโครงสร้างผู้รับผิดชอบที่เหมาะสม พร้อมกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อกำกับดูแล และควบคุมให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบบังคับ นโยบาย และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง
- 3.2 ประเมินความเสี่ยงประเด็นสิ่งแวดล้อมทั้งด้านอากาศ น้ำ เสียง และของเสีย รวมถึงผลกระทบจากการใช้ทรัพยากรและพลังงานในกิจกรรมต่างๆ
- 3.3 สื่อสารนโยบายให้กับบุคลากรของบริษัทฯ ได้รับทราบเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง
- 3.4 จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดด้านสิ่งแวดล้อม แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้งมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ผู้ร้องเรียน และผู้รายงานข้อมูล
- 3.5 ติดตาม ดูแลและควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย นโยบาย ข้อบังคับ รวมถึงมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง และศึกษาแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงาน

(4) หน่วยงานหรือบุคคลที่รับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม

- 4.1 กำหนดแผนการดำเนินงาน และเป้าหมายที่สอดคล้องกับนโยบาย รวมถึงขับเคลื่อนนโยบายให้ เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ และสอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ
- 4.2 สนับสนุนและประสานงานระหว่างหน่วยงาน ในการขับเคลื่อนนโยบายการบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม
- 4.3 ให้คำแนะนำและแนวทางในการปฏิบัติตามนโยบายแก่บุคลากรของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความรู้อ ความเข้าใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- 4.4 จัดให้มีการฝึกอบรม ประชาสัมพันธ์ และสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้และจิตสำนึกด้าน การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- 4.5 สร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับช่องทางการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน จากบุคลากรของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของ บริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- 4.6 รวบรวมและสื่อสารข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมดแก่สาธารณะ บุคลากรของบริษัทฯ ผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทางที่เหมาะสม

(5) พนักงาน

- 5.1 เรียนรู้ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบบังคับ นโยบาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง อย่างถูกต้อง
- 5.2 เข้าร่วมการฝึกอบรมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อม
- 5.3 เมื่อพบกรณีกระทำผิด หรือการกระทำที่อาจจะเข้าข่ายฝ่าฝืน ให้รายงานข้อมูลหรือแจ้งข้อร้องเรียน ผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแส ตามนโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569 เป็นต้นไป

บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน)