



นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสำหรับการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจด้านบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging) ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้แล้วทิ้ง และมีผลกระทบต่อระบบนิเวศตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ บริษัทจึงกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

1. วัตถุประสงค์

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน นโยบายฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อนโยบายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน (Sustainable Packaging) และสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

2. ขอบเขต

นโยบายนี้ใช้กับการจัดซื้อจัดจ้างสำหรับสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ โดยเน้นหนักในกลุ่มวัตถุดิบหลัก สารเคมี บรรจุภัณฑ์ในการขนส่ง และการจัดการพลังงานในกระบวนการผลิต

3. นิยาม

สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หมายถึง ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ได้รับการออกแบบและผลิตโดยมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกช่วงของวงจรชีวิต ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การใช้งาน จนถึงการนำกลับมาใช้ซ้ำ การรีไซเคิล หรือการกำจัดอย่างเหมาะสม โดยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการเกิดของเสียและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมทั้งคงไว้ซึ่งคุณภาพ ความปลอดภัย และความพึงพอใจของลูกค้าตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

4. หลักเกณฑ์การคัดเลือกสินค้าและบริการ (Green Criteria)

4.1 ด้านวัตถุดิบและวัสดุที่ใช้ในกระบวนการผลิต

- 4.1.1 สามารถรีไซเคิลได้ (Recyclable)
- 4.1.2 มีส่วนผสมของวัสดุรีไซเคิล (Recycled Content)
- 4.1.3 ลดการใช้วัตถุดิบ (Material Reduction)
- 4.1.4 ลดการใช้สารอันตราย (Hazardous Substance Reduction)
- 4.1.5 มีข้อมูล Carbon Footprint ของผลิตภัณฑ์
- 4.1.6 ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

4.2 ด้านบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง (Logistics Packaging)

- 4.2.1 สนับสนุนการใช้พาเลท กล่อง หรือวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล
- 4.2.2 ส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ 100%
- 4.2.3 ลดการใช้พลาสติกใช้ครั้งเดียว (Single-use Plastic)
- 4.2.4 ส่งเสริมการใช้วัสดุป้องกันสินค้าและวัสดุรองรับที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

4.3 ด้านการใช้พลังงาน (Energy Management)

- 4.3.1 พิจารณาเลือกเครื่องจักร อุปกรณ์ และระบบที่มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูง
- 4.3.2 สนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียนหรือพลังงานสะอาด
- 4.3.3 เลือกผลิตภัณฑ์ที่มีฉลากประหยัดพลังงานหรือมาตรฐานด้านพลังงานที่ได้รับการยอมรับ
- 4.3.4 ส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตและการขนส่ง
- 4.3.5 สนับสนุนโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานร่วมกับผู้ขายและลูกค้า

5. หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ขาย (Green Vendor Assessment)

บริษัทฯ จะพิจารณาคัดเลือกและประเมินผู้ขาย (Suppliers) โดยใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้:

5.1 การรับรองมาตรฐาน:

- 5.1.1 ผู้ขายที่ได้รับมาตรฐาน ISO 14001 และ/หรือ อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)
**หรือผู้ขายที่มีสินค้าที่มีฉลากสิ่งแวดล้อมรับรองสินค้าจะได้รับการพิจารณา
- 5.1.2 มีนโยบายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 5.1.3 มีระบบบริหารจัดการของเสียที่ถูกต้องตามกฎหมาย
- 5.1.4 มีการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.1.5 มีการควบคุมมลพิษทางอากาศ น้ำเสีย และของเสียอุตสาหกรรม

5.2 การขนส่งสีเขียว:

- 5.2.1 ผู้ขายที่มีการวางแผน ควบคุมอย่างชัดเจน และสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัท
- 5.2.2 สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดหรือยานพาหนะไฟฟ้าในอนาคต โดยต้องมีการกำหนดเป้าหมายและแผนดำเนินการที่ชัดเจน

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป

บริษัท สตาร์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)